



Vuoi farlo anche tu?

L'arte di formulare in maniera efficace un curriculum e una lettera di presentazione si impara. Per esempio, con i workshop gratuiti di Cv&Coffee, sia a Londra (www.conslondra.esteri.it) sia in Italia, dove sono state avviate collaborazioni con le scuole superiori. L'università Bocconi organizza Get the Job, una serie di incontri che si svolgono in aula o in e-learning (www.unibocconi.it). Utile anche rivolgersi a enti specializzati in formazione per eventi e progetti che mirano a promuovere la professionalità (www.cegos-search.it; www.aidp.it; www.adfor.it).

Il tuo cv per Londra

A prepararti il "biglietto da visita" per la City pensa Teresa, laureata in relazioni internazionali. Che sa incuriosire anche gli *head hunters* più esigenti. **Probabilità di assunzione: altissime!**

di Daria Simeone - foto Flora Deborah a cura di Silvia Orlandini

«Da quando mi sono trasferita a Londra, amici e conoscenti dall'Italia hanno iniziato a chiedermi consigli per trovare lavoro qui e per scrivere un curriculum vitae in inglese corretto ed efficace». Alla fine Teresa Pastena, 34 anni, avellinese, una laurea in Scienze diplomatiche e la passione per il non profit, ha trasformato il suo bagaglio di esperienze in una professione, fondando Cv&Coffee (www.cvandcoffee.com), agenzia che offre consulenze per aiutare gli italiani a trovare lavoro a Londra.

Quando si è trasferita?

Nel 2008, dopo laurea, master e due esperienze in Francia e Lussemburgo.

Di che cosa si occupava all'inizio?

Ho partecipato a stage non retribuiti e, nel weekend, lavoravo nei pub. Nel 2010 ho avuto il primo contratto con una Ong per una raccolta fondi, ricevendo molti *curricula* di stagisti

stranieri. È lì che ho capito quanta poca conoscenza ci fosse nel formulare un cv e una lettera di presentazione e come fosse difficile superare i colloqui.

Quando è nato Cv&Coffee?

Nel 2012, mentre lavoravo per la raccolta fondi di un ospedale. Ho chiesto il part-time e per due anni ho svolto un doppio lavoro.

Dov'è la sede della sua attività?

In centro a Londra. Ma non ho uno studio vero e proprio. Incontro i miei clienti in un bar, di fronte a una tazzina di caffè: rende l'approccio più friendly. E poi è un modo per far scoprire ai nuovi arrivati dei locali cool e non così conosciuti.

Quanto ha investito all'inizio?

Circa 300-500 euro per il sito. Dopo un anno, grazie al passaparola di Facebook, i clienti sono aumentati. Ora con me collabora un team di esperti nelle risorse umane e nella formazione.

Quanto costa il suo servizio?

Dipende dal tipo di consulenza che ci viene richiesta. Per un semplice curriculum basic la tariffa ammonta a circa 90 sterline.

Che obiettivo ha raggiunto?

Nove su dieci dei nostri clienti che prima non ricevevano neppure una risposta ora vengono contattati.

Prospettive?

Stiamo lavorando per diventare la prima agenzia di lavoro per gli italiani a Londra. E visto l'afflusso degli ultimi mesi dal nostro Paese, siamo decisamente ottimisti. ☑

La mia mission: mettere a proprio agio le persone, aiutandole a progettare il loro futuro